



# Executive

DIGEST



ÚLTIMAS

ATUALIDADE

EDIÇÃO IMPRESSA

CADERNOS ESPECIAIS

CEO TALKS

BARÔMETRO

CONFERÊNCIAS

LinkedIn

Economia

Empresas

Facebook

Notícias

## Vista Alegre é a marca com melhor reputação no setor do luxo em Portugal

A Vista Alegre foi considerada pelos consumidores nacionais a marca com melhor reputação e confiança no setor do luxo em Portugal, obtendo 81,2 pontos numa escala até 100.

André Manuel Mendes

Março 6, 2026 10:52



VISTA ALEGRE ÍLHAVO - FÁBRICA LIONELBALTEIRO/LAMOUSSE

## Mais Recentes

Trânsito condicionado no domingo junto ao Estádio da Luz por causa do Benfica-FC Porto

há 1 minuto

Escândalo em megacentro do ICE: Mortes, tuberculose e acusações de abusos levam Trump a ponderar encerramento

há 13 minutos

Cerca de 10 mil candidatos responderam a anúncio para motorista da Carris

há 19 minutos

Irão: Arábia Saudita interceta e destrói

A Vista Alegre foi considerada pelos consumidores nacionais a marca com melhor reputação e confiança no setor do luxo em Portugal, obtendo 81,2 pontos numa escala até 100.

A bicentenária fábrica de Porcelana, Cristal e Vidro — integrada no Grupo Visabeira — lidera o ranking à frente de marcas internacionais como Chanel, Louis Vuitton, Hermès, Rolex, Cartier e Dior, entre outras. O estudo da OnStrategy posiciona ainda a empresa como líder reputacional no setor da Indústria em Portugal.

Edição Impressa

míssil no centro do reino

há 19 minutos

Vista Alegre é a marca com melhor reputação no setor do luxo em Portugal

PUBLICIDADE

**A partir de 2ª feira 2/3**

**O folheto que vale mesmo a pena**

Novidades e promoções no nosso folheto semanal



**Cozinha inteligente vida simplificada**

**349.00**



**SILVERCREST KITCHEN TOOLS**

**Robot Monsieur Cuisine Smart**

Cada emb.

**349.00**

**SILVE**

**Tabua**

**para N**

**Cada emb.**

**16**

Lidl Portugal - Sponsored

**Smart é teres em casa um robot de cozinha**

[Saiba mais](#)

Lidl Portugal - Sponsored

**Smart é teres em casa um robot de cozinha**

[Saiba mais](#)

Lidl Port

**Smart de co**

[Saiba n](#)



ASSINAR

## Newsletter

Subscreva e receba todas as novidades.

Assinar

A sua informação está protegida. Leia a nossa política de privacidade.



De acordo com a análise, a Vista Alegre destaca-se nas dimensões de Relevância e Consideração; Admiração e recomendação; Responsabilidade social e Responsabilidade ambiental; e governação empresarial. No que respeita à Qualidade dos produtos, Qualidade dos serviços e Confiança e compra, a marca reparte a liderança com a Porsche.

Além destas distinções, o estudo coloca a Vista Alegre entre as 39 marcas presentes em Portugal classificadas com reputação de “excelência”.

Para Fernando Daniel Nunes, CEO da Vista Alegre, os resultados confirmam a perceção junto dos consumidores. “É uma marca cada vez mais global e que cruza gerações. Desde 2009, ano em que a empresa passou a integrar o Grupo Visabeira, temos reforçado a sua internacionalização, um objetivo, felizmente, alcançado. Hoje, estamos posicionados como um dos principais *players* mundiais nos setores da cerâmica e do cristal de luxo”, refere o responsável.

O gestor sublinha ainda a aposta na melhoria contínua dos processos de fabrico e no design como fatores determinantes para alcançar este patamar de excelência. “A herança da marca, a nossa postura no

mercado, com a garantia de excelência na qualidade dos nossos produtos assentes numa gama bem diversificada são, para nós, distintivos junto dos consumidores”, acrescenta.

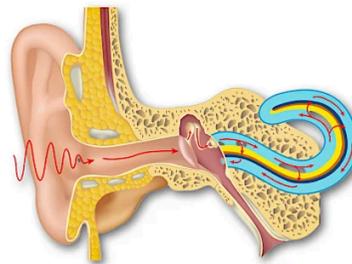
O estudo auditou ao longo de 2025 mais de duas mil marcas, em mais de 70 setores de atividade, tendo sido previamente identificadas por mais de 50 mil cidadãos, mais de 8 mil líderes empresariais, mais de 900 jornalistas e mais de 200 líderes de opinião.

Partilhar

### Também pode gostar



Fuja de Montijo e visite uma cidade  
Reserve seu hotel urbano em Barcelo.com com -30% de desconto  
Patrocinado Barcelo Hotel Group



Já se imaginou a voltar a ter uma audição plena? Veja como  
Patrocinado AudiçãoDirecta



Paga Casa e Tem Mais de 40 Anos? Este Artigo é Para Si  
Patrocinado PoupaMais